

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель управления по делам культуры мэрии

(наименование органа, осуществляющего функции и полномочия учредителя, главного распорядителя средств городского бюджета, муниципального учреждения)

Начальник управления

(должность)

(подпись)

С.В. Волохова

(расшифровка подписи)

« 28 » декабря 2018 г.

МУНИЦИПАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ № 7
на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годов

Наименование муниципального учреждения

Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Череповецкое музейное объединение»

Виды деятельности муниципального учреждения

Культура и кинематография

(указывается вид деятельности муниципального учреждения из общероссийского базового (отраслевого) перечня или регионального перечня)

КОДЫ

Форма по ОКУД

0506501

Дата начала действия

01.01.2019

Дата окончания действия

Код по сводному реестру

19330670

По ОКВЭД

91.02

По ОКВЭД

По ОКВЭД

Часть 1. Сведения об оказываемых муниципальных услугах

Раздел 1.

1. Наименование муниципальной услуги:

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

Уникальный номер по общероссийскому базовому (отраслевому) перечню или региональному перечню (код базовой услуги)

ББ69

2. Категория потребителей муниципальной услуги:

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объём и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель качества муниципальной услуги	Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги				
	Виды предоставления музейных предметов и музейных коллекций	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания	(наименование показателя)		наименование показателя	Единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
								наименование	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
9102000.99.0. ББ69АА00000	С учетом всех форм	Не указано	Не указано	В стационарных условиях	Не указано	Количество музейных предметов основного музейного фонда учреждения, опубликованных на экспозициях и выставках за отчетный период	единиц	642	17 200	17 200	17 200	3	+516	

3.2. Показатели, характеризующие объём муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель объёма муниципальной услуги		Значение показателя объёма муниципальной услуги			Размер платы (цена, тариф), руб			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги		
	Виды предоставления музейных предметов и музейных коллекций	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания	(наименование показателя)	наименование показателя	Единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	Код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0.Б Б69АА00000	С учетом всех форм	Не указано	Не указано	В стационарных условиях	Не указано	число посетителей	человек	792	135 015	135 015	135 015	70,00 (20,00-120,00)	70,00 (20,00-120,00)	70,00 (20,00-120,00)	3	± 4051

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
Закон	Верховный Совет Российской Федерации	09.10.1992	3612-1	«Основы законодательства Российской Федерации о культуре»
Решение	Череповецкая городская Дума	01.06.2018	№ 88	«О порядке принятия решений об установлении тарифов на услуги, предоставляемые муниципальными предприятиями и учреждениями, и работы, выполняемые муниципальными предприятиями и учреждениями»
Постановление	мэрия города	13.07.2018	№ 3176	«О перечне услуг, предоставляемых муниципальными предприятиями и учреждениями, и работ, выполняемых муниципальными предприятиями и учреждениями, тарифы на которые устанавливаются в порядке, определенном решением Череповецкой городской Думы»
Приказ	Управление по делам культуры	29.08.2018	№ 05-01-07/193-1	Об утверждении порядка установления (изменения) цен (тарифов) цен на услуги (работы), относящиеся к основным видам деятельности, оказываемые (выполняемые) сверх установленного муниципального задания, и к иным видам деятельности, оказываемые, согласно их уставам, включая финансово-бухгалтерское обслуживание муниципальными учреждениями подведомственными управлением по делам культуры»

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, приказы (распоряжения) руководителей органов мэрии с правами юридического лица, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

Конституция Российской Федерации;

Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Федеральный закон от 05.05.2014 № 102-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 Закона Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

Федеральный закон от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 02.05.2006 №59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.1998 г. № 179 «Об утверждении Положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.1995 № 1242 «О предоставлении бесплатных посещений музеев лицами, не достигшими 18 лет (в редакции от 01.02.2005 № 49)»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 25.04.2012 № 390 «О противопожарном режиме»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 30.08.2017 г. №1043 «О формировании, ведении и утверждении общероссийских базовых (отраслевых) перечней (классификаторов) государственных и муниципальных услуг, оказываемых физическим лицам, и федеральных перечней (классификаторов) государственных услуг, не включенных в общероссийские базовые (отраслевые) перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг, оказываемых физическим лицам, и работ, оказание и выполнение которых предусмотрено нормативными правовыми актами Российской Федерации»;

Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»;

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 16.11.2015 №2800 «Об утверждении порядка обеспечения условий доступности для инвалидов культурных ценностей и благ»;

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет»;

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 17.12.2015 №3119 «Об утверждении Порядка бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет, а также обучающимися по основным профессиональным образовательным программам»;

Закон Вологодской области от 29.12.2003 №982-03 «Об охране семьи, материнства, отцовства и детства»;

Закон Вологодской области от 14.07.1999 № 379-03 (ред. от 17.12.2004 г.) «О народных художественных промыслах в Вологодской области». (п. 5 «Мастер народного художественного промысла»);

Постановление Череповецкой городской Думы от 8 августа 2005 г. №84 «Об Уставе города Череповца»;

Постановление мэрии города от 24.01.2018 № 245 «Об утверждении Положения об организации деятельности музеев в городе Череповце»;

Приказ Управления по делам культуры мэрии города от 24.12.2018 №05-01-07/292 «Об утверждении порядков оказания муниципальных услуг (работ) на 2019 и контроле за их исполнением».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Размещение информации об учреждении, о предоставляемых услугах в сети Интернет, официальном сайте учреждения	Содержание и форма информации об учреждении должна соответствовать требованиям приказа Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет»	По мере актуализации
2. Средства массовой информации	Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах	По мере необходимости
3. Информационные стенды в здании (помещении) учреждения, посредством наружной рекламы у входа в здание (помещение) учреждения	Информационные стенды, учреждение должны содержать: - информацию об администрации учреждения (местонахождение, рабочие телефоны, режим работы администрации); - режим работы учреждения; - сведения о льготных потребителях работы, - правила посещения учреждения; - телефоны экстренных служб; - план эвакуации посетителей в чрезвычайных ситуациях; - порядок работы с обращениями и жалобами граждан, место нахождения книги жалоб и предложений; - Порядок предоставления муниципальной услуги по публичному показу музейных предметов, музейных коллекций	По мере актуализации
4. Посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция, размещение рекламы в образовательных учреждениях, учреждениях культуры и др.);	Сведения об услугах, режим работы учреждения, информация о деятельности учреждения, информация о проводимых мероприятиях	По мере актуализации
5. Организация индивидуального информирования (устно, по телефону, по электронной почте и др.)	Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах	По мере обращений
6. Официальный сайт для размещения информации о	В соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86-н	Не позднее 5-ти рабочих дней,

муниципальных учреждениях (www.bus.gov.ru) в информационно – телекоммуникационной сети Интернет	следующих за днем принятия документа или внесения изменений в документы
---	---

ДОПОЛНИТЕЛЬНО: Информация о днях бесплатного посещения музеев для лиц, имеющих право на бесплатное посещение, согласно Приказу Министерства культуры от 17 декабря 2015 г № 3118 «Об утверждении порядка бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими 18 лет, а также обучающимися по основным профессиональным программам», доводится до сведения посетителей посредством ее размещения на официальных сайтах музеев в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в средствах массовой информации, а также специально оборудованных информационных стендах, размещаемых в доступных для посетителей музеев местах.

Раздел 2.

1. Наименование муниципальной услуги:

Публичный показ музейных предметов, музейных коллекций

Уникальный номер

по
общероссийскому
базовому (отраслевому)
перечню или
региональному перечню
(код базовой услуги)

ББ82

2. Категория потребителей муниципальной услуги:

Физические лица

3. Показатели, характеризующие объём и (или) качество муниципальной услуги:

3.1. Показатели, характеризующие качество муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель качества муниципальной услуги			Значение показателя качества муниципальной услуги			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества муниципальной услуги	
	Виды предоставления музейных предметов и музейных коллекций	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания	(наименование показателя)	наименование показателя	Единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2020 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
9102000.99.0. ББ82АА01000	С учетом всех форм	Не указано	Не указано	вне стационара	Не указано	Доля опубликованных на экспозициях и выставках музейных предметов за отчетный период от общего количества предметов музейного фонда учреждения	процент	744	0,02 (от 484 237 единиц)	0,02	0,02	3	± 3

3.2. Показатели, характеризующие объём муниципальной услуги

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание муниципальной услуги (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания муниципальной услуги (по справочникам)		Показатель объёма муниципальной услуги		Значение показателя объёма муниципальной услуги			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма муниципальной услуги		
	Виды предоставления музейных предметов и музейных коллекций	(наименование показателя)	(наименование показателя)	Способы обслуживания	(наименование показателя)	наименование показателя	Единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
							наименование	Код по ОКЕИ								
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
9102000.99.0. ББ82АА01000	С учетом всех форм	Не указано	Не указано	вне стационара	Не указано	число посетителей	человек	792	49 298	49 298	49 298	-	-	-	3	+1479

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

5. Порядок оказания муниципальной услуги

5.1. Нормативные правовые акты, приказы (распоряжения) руководителей органов мэрии с правами юридического лица, регулирующие порядок оказания муниципальной услуги

Конституция Российской Федерации;

Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Федеральный закон от 05.05.2014 № 102-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 Закона Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»»;

Федеральный закон от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.1998 г. № 179 «Об утверждении Положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.1995 № 1242 «О предоставлении бесплатных посещений музеев лицами, не достигшими 18 лет (в редакции от 01.02.2005 № 49)»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 25.04.2012 № 390 «О противопожарном режиме»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 30.08.2017 г. №1043 «О формировании, ведении и утверждении общероссийских базовых (отраслевых) перечней (классификаторов) государственных и муниципальных услуг, оказываемых физическим лицам, и федеральных перечней (классификаторов) государственных услуг, не включенных в общероссийские базовые (отраслевые) перечни (классификаторы) государственных и муниципальных услуг, оказываемых физическим лицам, и работ, оказание и выполнение которых предусмотрено нормативными правовыми актами Российской Федерации»;

Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»;

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 16.11.2015 №2800 «Об утверждении порядка обеспечения условий доступности для инвалидов культурных ценностей и благ»;

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет»;

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 17.12.2015 №3119 «Об утверждении Порядка бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет, а также обучающимися по основным профессиональным образовательным программам»;

Закон Вологодской области от 29.12.2003 №982-03 «Об охране семьи, материнства, отцовства и детства»;

Закон Вологодской области от 14.07.1999 № 379-03 (ред. от 17.12.2004 г.) «О народных художественных промыслах в Вологодской области». (п. 5 «Мастер народного художественного промысла»);

Постановление Череповецкой городской Думы от 8 августа 2005 г. №84 «Об Уставе города Череповца»;

Постановление мэрии города от 24.01.2018 № 245 «Об утверждении Положения об организации деятельности музеев в городе Череповце»;

Приказ Управления по делам культуры мэрии города от 24.12.2018 №05-01-07/292 «Об утверждении порядков оказания муниципальных услуг (работ) на 2019 год и контроле за их исполнением».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной услуги:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Размещение информации об учреждении, о предоставляемых услугах в сети Интернет, официальном сайте учреждения	Содержание и форма информации об учреждении должна соответствовать требованиям приказа Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет»	По мере актуализации
2. Средства массовой информации	Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах	По мере необходимости
3. Информационные стенды в здании (помещении) учреждения, посредством наружной рекламы у входа в здание (помещение) учреждения	Информационные стенды, учреждение должны содержать: - информацию об администрации учреждения (местонахождение, рабочие телефоны, режим работы администрации); - режим работы учреждения; - сведения о льготных потребителях работы, - правила посещения учреждения; - телефоны экстренных служб; - план эвакуации посетителей в чрезвычайных ситуациях; - порядок работы с обращениями и жалобами граждан, место нахождения книги жалоб и предложений; - Порядок предоставления муниципальной услуги по публичному показу музейных предметов, музейных коллекций	По мере актуализации
4. Посредством различных форм рекламы (афиши на рекламных стендах, баннеры, печатная рекламная продукция, размещение рекламы в образовательных учреждениях, учреждениях культуры и др.);	Сведения об услугах, режим работы учреждения, информация о деятельности учреждения, информация о проводимых мероприятиях	По мере актуализации
5. Организация индивидуального информирования (устно, по телефону, по электронной почте и др.)	Информация о проводимых мероприятиях и предоставляемых услугах	По мере обращений
6. Официальный сайт для размещения информации о муниципальных учреждениях (www.bus.gov.ru) в информационно – телекоммуникационной сети Интернет	В соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86-н	Не позднее 5-ти рабочих дней, следующих за днем принятия документа или внесения изменений в документы

ДОПОЛНИТЕЛЬНО: Информация о днях бесплатного посещения музеев для лиц, имеющих право на бесплатное посещение, согласно Приказу Министерства культуры от 17 декабря 2015 г № 3118 «Об утверждении порядка бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими 18 лет, а также обучающимися по основным профессиональным программам», доводится до сведения посетителей посредством ее размещения на официальных сайтах музеев в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», в средствах массовой информации, а также специально оборудованных информационных стендах, размещаемых в доступных для посетителей музеев местах

Часть 2. Сведения о выполняемых работах

Раздел 1

1. Наименование работы:

Осуществление реставрации и консервации музейных предметов, музейных коллекций

Уникальный номер по общероссийскому базовому (отраслевому) перечню или региональному перечню

126

2. Категория потребителей работы:

В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объём и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы	Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы				
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование показателя	Единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
								наименование	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
126	Не указано	Не указано	Не указано	По плану	Не указано	доля отреставрированных музейных предметов от числа музейных предметов, требующих реставрации	процент	744	0,007 (5 ед. от 67431 ед.)	0,007 (5 ед. от 67426 ед.)	0,007 (5 ед. от 67421 ед.)	0	-	

3.2. Показатели, характеризующие объём работы

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель объёма работы			Значение показателя объёма работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объёма работы		
																	наименование показателя
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование	Код по ОКЕИ												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
126	Не указано	Не указано	Не указано	По плану	Не указано	количество предметов	единиц	642	Проведение реставрационных и консервационных работ на музейных предметах и музейных коллекциях, подготовка музейных предметов к экспонированию	5	5	5	-	-	-	0	-

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления:

Нормативный правовой акт				
вид	принявший орган	дата	номер	наименование
1	2	3	4	5
-	-	-	-	-

5. Порядок выполнения работы

5.1. Нормативные правовые акты, приказы (распоряжения) руководителей органов мэрии с правами юридического лица, регулирующие порядок выполнения работы.

Конституция Российской Федерации;

Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Федеральный закон от 05.05.2014 № 102-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 Закона Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»»

Федеральный закон от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.1998 г. № 179 «Об утверждении Положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.1995 № 1242 «О предоставлении бесплатных посещений музеев лицами, не достигшими 18 лет (в редакции от 01.02.2005 № 49)»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 25.04.2012 № 390 «О противопожарном режиме»;

Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»;

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 16.11.2015 №2800 «Об утверждении порядка обеспечения условий доступности для инвалидов культурных ценностей и благ»;

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет»;

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 17.12.2015 №3119 «Об утверждении Порядка бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет, а также обучающимися по основным профессиональным образовательным программам»;

Закон Вологодской области от 29.12.2003 №982-03 «Об охране семьи, материнства, отцовства и детства»;

Закон Вологодской области от 14.07.1999 № 379-03 (ред. от 17.12.2004 г.) «О народных художественных промыслах в Вологодской области». (п. 5 «Мастер народного художественного промысла»);

Приказ Департамента финансов Вологодской области от 23.01.2018 г. №4 «Об утверждении регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг и работ.

Постановление Череповецкой городской Думы от 8 августа 2005 г. №84 «Об Уставе города Череповца»;

Постановление мэрии города от 24.01.2018 № 245 «Об утверждении Положения об организации деятельности музеев в городе Череповце»;

Приказ Управления по делам культуры мэрии города от 24.12.2018 №05-01-07/292 «Об утверждении порядков оказания муниципальных услуг (работ) на 2019 год и контроле за их исполнением».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей работы

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Размещение информации об учреждении, о предоставляемых услугах в сети Интернет, официальном сайте учреждения	Содержание и форма информации об учреждении должна соответствовать требованиям приказа Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет»	По мере актуализации
2. Информационные стенды в здании (помещении) учреждения, посредством наружной рекламы у входа в здание (помещение) учреждения	Информационные стенды, учреждение должны содержать: - информацию об администрации учреждения (местонахождение, рабочие телефоны, режим работы администрации); - режим работы учреждения; - сведения о льготных потребителях работы, - правила посещения учреждения; - телефоны экстренных служб; - план эвакуации посетителей в чрезвычайных ситуациях; - порядок работы с обращениями и жалобами граждан, место нахождения книги жалоб и предложений; - Порядок выполнения муниципальной работы	По мере актуализации
3. Официальный сайт для размещения информации о муниципальных учреждениях (www.bus.gov.ru) в информационно – телекоммуникационной сети Интернет	В соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86-н	Не позднее 5-ти рабочих дней, следующих за днем принятия документа или внесения изменений в документы

Раздел 2

1. Наименование работы:

Формирование, учет, изучение, обеспечение физического сохранения и безопасности музейных предметов, музейных коллекций

Уникальный номер по общероссийскому базовому (отраслевому) перечню или региональному перечню

98

2. Категория потребителей работы:

В интересах общества

3. Показатели, характеризующие объём и (или) качество работы:

3.1. Показатели, характеризующие качество работы

Уникальный номер реестровой записи (в соответствии с Региональным перечнем (классификатором) государственных (муниципальных) услуги и работ)	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)			Показатель, характеризующий условия (формы) выполнения работы (по справочникам)		Показатель качества работы	Значение показателя качества работы			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей качества работы				
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)		наименование показателя	Единица измерения		2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях
								наименование	Код по ОКЕИ					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
98	Не указано	Не указано	Не указано	По плану	Не указано	Количество музейных предметов, зарегистрированных в государственном каталоге Музейного фонда РФ за отчетный период	единиц	642	60 456	87 456	114 456	3	±1814	
						Количество музейных предметов, прошедших научную инвентаризацию за отчетный период	единиц	642	1 375	1 375	1 375	3	± 41	

3.2. Показатели, характеризующие объем работы

Уникальный номер реестровой записи (в соответствии с Региональным перечнем (классификатором) государственных (муниципальных) услуги и работ)	Показатель, характеризующий содержание работы (по справочникам)					Показатель, характеризующий условия (формы) оказания работы (по справочникам)					Показатель объема работы			Значение показателя объема работы			Размер платы (цена, тариф)			Допустимые (возможные) отклонения от установленных показателей объема работы	
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	Единица измерения		Описание работы	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	2019 год (очередной финансовый год)	2020 год (1-й год планового периода)	2021 год (2-й год планового периода)	в процентах	в абсолютных показателях				
							наименование	Код по ОКЕИ													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18				
98	Не указано	Не указано	Не указано	по плану	Не указано	количество предметов	единица	642	Обеспечение комплектования, приобретения, государственный учет музейных предметов и музейных коллекций, перевод музейных предметов и музейных коллекций в электронный вид, проведение музееведческих и научных исследований в области научно-фондовой, экспозиционной и культурно-просветительской деятельности, обеспечение хранения, сохранности и безопасности музейных предметов и музейных коллекций.	485416 (ОФ+ВФ)	485416 (ОФ+ВФ)	485416 (ОФ +ВФ)	-	-	-	3	± 14562				

4. Нормативные правовые акты, устанавливающие размер платы (цену, тариф) либо порядок ее (его) установления: работа выполняется в интересах общества.

5. Порядок выполнения работы

5.1. Нормативные правовые акты, приказы (распоряжения) руководителей органов мэрии с правами юридического лица, регулирующие порядок выполнения работы:

Конституция Российской Федерации;

Закон Российской Федерации от 09.10.1992 № 3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»;

Федеральный закон от 05.05.2014 № 102-ФЗ «О внесении изменений в статью 12 Закона Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»

Федеральный закон от 26.05.1996 г. № 54-ФЗ «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 25.06.2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации»;

Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 26 июня 1995 года № 609 «Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 12.02.1998 г. № 179 «Об утверждении Положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 12.11.1995 № 1242 «О предоставлении бесплатных посещений музеев лицами, не достигшими 18 лет (в редакции от 01.02.2005 № 49)»;

Постановление Правительства Российской Федерации от 25.04.2012 № 390 «О противопожарном режиме»;

Указ Президента Российской Федерации от 05.05.1992 № 431 «О мерах по социальной поддержке многодетных семей»;

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 16.11.2015 №2800 «Об утверждении порядка обеспечения условий доступности для инвалидов культурных ценностей и благ»;

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет»;

Приказ Министерства культуры Российской Федерации от 17.12.2015 №3119 «Об утверждении Порядка бесплатного посещения музеев лицами, не достигшими восемнадцати лет, а также обучающимися по основным профессиональным образовательным программам»;

Закон Вологодской области от 29.12.2003 №982-03 «Об охране семьи, материнства, отцовства и детства»;

Закон Вологодской области от 14.07.1999 № 379-03 (ред. от 17.12.2004 г.) «О народных художественных промыслах в Вологодской области». (п. 5 «Мастер народного художественного промысла»);

Приказ Департамента финансов Вологодской области от 23.01.2018 г. №4 «Об утверждении регионального перечня (классификатора) государственных (муниципальных) услуг и работ».

Приказ Управления по делам культуры мэрии города от 24.12.2018 №05-01-07/292 «Об утверждении порядков оказания муниципальных услуг (работ) на 2019 год и контроле за их исполнением».

5.2. Порядок информирования потенциальных потребителей муниципальной работы:

Способ информирования	Состав размещаемой информации	Частота обновления информации
1	2	3
1. Размещение информации об учреждении, о предоставляемых услугах в сети Интернет, официальном сайте учреждения	Содержание и форма информации об учреждении должна соответствовать требованиям приказа Министерства культуры Российской Федерации от 20.02.2015 № 277 «Об утверждении требований к содержанию и форме предоставления информации о деятельности организаций культуры, размещаемой на официальных сайтах уполномоченного федерального органа исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления и организаций культуры в сети «Интернет»	По мере актуализации
2. Информационные стенды в здании (помещении) учреждения, посредством наружной рекламы у входа в здание (помещение) учреждения	Информационные стенды, учреждение должны содержать: <ul style="list-style-type: none"> - информацию об администрации учреждения (местонахождение, рабочие телефоны, режим работы администрации); - режим работы учреждения; - сведения о льготных потребителях работы; - правила посещения учреждения; - телефоны экстренных служб; - план эвакуации посетителей в чрезвычайных ситуациях; - порядок работы с обращениями и жалобами граждан, место нахождения книги жалоб и предложений; - Порядок выполнения муниципальной работы 	По мере актуализации
3. Официальный сайт для размещения информации о муниципальных учреждениях (www.bus.gov.ru) в информационно – телекоммуникационной сети Интернет	В соответствии с приказом Министерства финансов РФ от 21.07.2011 № 86-н	Не позднее 5-ти рабочих дней, следующих за днем принятия документа или внесения изменений в документы

Часть 3. Прочие сведения о муниципальном задании

1. Основания (условия и порядок) для досрочного прекращения выполнения муниципального задания:

Ликвидация учреждения, реорганизация учреждения, перераспределение полномочий, повлекшее исключение из компетенции учреждения полномочий по выполнению муниципального задания, иные предусмотренные правовыми актами случаи, влекущие за собой невозможность выполнения муниципального задания.

2. Иная информация, необходимая для выполнения (контроля за выполнением) муниципального задания:

В случае внесения изменений в показатели муниципального задания, в правовые акты, на основании которых было сформировано муниципальное задание, а также изменений размера бюджетных ассигнований, предусмотренных в бюджете города Череповца на очередной финансовый год и плановый период для финансового обеспечения выполнения муниципального задания, влекущих за собой изменение муниципального задания, формируется новое муниципальное задание (с учетом внесенных изменений).

3. Порядок контроля за выполнением муниципального задания:

Форма контроля	Периодичность	Орган местного самоуправления, осуществляющий контроль за выполнением муниципального задания
1	2	3
Проведение мониторинга основных показателей работы за квартал	По мере поступления отчетности о выполнении муниципального задания	Управление по делам культуры мэрии г.Череповца
Плановые проверки	В соответствии с утвержденным планом, но не реже 1 раза в год	Управление по делам культуры мэрии г.Череповца
Выездные проверки	По мере необходимости, в т.ч. в случае поступления обоснованных жалоб, требований правоохранительных органов	Управление по делам культуры мэрии г.Череповца
По требованию правоохранительных органов	По мере необходимости	Управление по делам культуры мэрии г.Череповца
Проведение мониторинга размещенной информации на официальном сайте для размещения информации о муниципальных учреждениях (www.bus.gov.ru)	Ежеквартально	Управление по делам культуры мэрии г.Череповца

4. Требования к отчетности о выполнении муниципального задания: отчет об исполнении муниципального задания готовится руководителем учреждения, сдается за его подписью в управление по делам культуры в 2-х экземплярах

4.1. Периодичность представления отчетов о выполнении муниципального задания: ежеквартально (за 3 месяца, за первое полугодие, за 9 месяцев, за год);

4.2. Сроки представления отчетов о выполнении муниципального задания: отчет за 3 мес., 6 мес., 9 мес., 12 мес. - **до 10 числа месяца**, следующего за отчетным периодом.

4.2.1.Сроки представления предварительного отчета о выполнении муниципального задания: предварительный отчет об исполнении муниципального задания за 2019 год (с прогнозными значениями) до 2 декабря 2019 года

4.3. Иные требования к отчетности о выполнении муниципального задания: полнота, достоверность и своевременность предоставления отчетности. К отчету прилагается подробная пояснительная записка о результатах выполнения муниципального задания, включающая подтверждающие документы о выполнении работ, оказании услуг.

4.4. Расчёт количественных и качественных показателей, приведены в Порядках оказания услуг (выполнения работ).

5. Иные показатели, связанные с выполнением муниципального задания: не имеются

Задание получил директор МБУК «Чер МО» _____

 С.Н. Султанова

Дата _____