

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О ПРОВЕДЕНИИ ТВОРЧЕСКОГО ДЕТСКОГО КОНКУРСА «СТИЛЬ СТАЛИ» 2022/23**  
«Стиль стали: игротехника – 245».

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

**1.1. Организаторы конкурса**

**1.1.1.** Конкурс «Стиль Стали» (далее – Конкурс) проводится компанией «Северсталь» в партнерстве с Мэрией г. Череповца, БФ «Культура и дети», Череповецким музейным объединением, (далее - Организаторы), компанией FUN&SUN по теме: «Стиль стали: игротехника – 245».

**1.1.2.** Организация и проведение Конкурса строится на принципах общедоступности, свободного развития личности и творческого самовыражения участников Конкурса.

**1.2. Цель и задачи конкурса:**

**1.2.1. Цель:** В год 245-летнего юбилея Череповца создать уникальный познавательный культурно-краеведческий продукт – настольную игру по истории родного края, неразрывно связанную с металлургической отраслью, путем привлечения внимания дошкольников, школьников до 17 лет и семейной аудитории к истории развития города и металлургии, развития творческих, конструкторских способностей подростков.

**1.2. Задачи:**

**1.2.2.** Познакомить детей с видами настольных игр;

**1.2.3.** Познакомить детей с этапами создания настольной игры: от выбора идеи, через проработку темы, разработку алгоритма, механики (способ взаимодействия между игроками) до создания дизайн-макета игры.

**1.2.4.** Познакомить детей с работой художника-дизайнера, конструктора, игротехника.

**1.2.5.** Пробудить интерес к самостоятельной познавательной деятельности, путем научного конструирования.

**1.2.6.** Повысить интерес детей и молодежи к истории родного города, его индустриализации;

**1.2.7.** Содействовать укреплению семейных связей через проведения общего досуга.

**1.2.8.** Содействовать осознанию детьми и подростками значения металлургии как отрасли, играющей особую роль в эволюции человеческой цивилизации, социально-экономическом развитии, в том числе России;

**1.2.9.** Содействовать становлению личности через пробуждение интереса к научно-поисковой и творческой деятельности;

**1.2.10.** Прививать детям навыки самостоятельной исследовательской и опытно-конструкторской деятельности;

**1.2.12.** Содействовать ранней профориентации школьников;

**1.2.13.** Содействовать включению детей и подростков, а также семейной аудитории, в новые формы содержательного досуга;

**1.2.14.** Разработать концепцию, подготовить дизайн-макет познавательной настольной краеведческой игры.

**1.3. Участники конкурса.**

**Участники Конкурса** - дети до 17 лет, семейная аудитория, детские, в том числе дошкольные, образовательные учреждения. Конкурс проводится в 3-х номинациях:

1 номинация – дошкольные образовательные учреждения

2 номинация – семейная аудитория

3 номинация – дети (группа детей) в возрасте от 10 до 17 лет

**Заявки принимаются от индивидуальных участников**, в том числе учащихся образовательных школ, детских школ искусств и учреждений дополнительного образования; от семейных коллективов, имеющих детей, от дошкольных образовательных учреждений (далее – Участники).

## 2. ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

### Конкурс проводится в несколько этапов

#### 2.1. I-й этап конкурса (ознакомительный)

Участникам предлагается:

1. Подать заявку на участие куратору конкурса по адресу электронной почты: [cherepovets-museum@yandex.ru](mailto:cherepovets-museum@yandex.ru) до 25 сентября 2022 года.
2. В период с 25 сентября по 25 октября 2022 года в Выставочном зале (на других площадках музейного объединения) принять участие в мастер-классах по игротехнике, организованных МАУК «ЧерМО», которые познакомят с различными видами настольных игр, механизмом создания настольной игры, помогут участникам сформулировать свои предложения по разработке идеи или концепции настольной игры в рамках конкурса.
3. В срок до 1 ноября сформулировать и представить в письменном виде для дальнейшей доработки свои предложения по созданию познавательной настольной краеведческой игры, связанной с историей города и металлургии.
4. В период со 2 по 9 ноября 2022 года музейные сотрудники путем индивидуальных консультаций помогают участникам конкурса доработать (при необходимости) исходные параметры предложенных игр.
5. В срок до 10 ноября 2022 года жюри, состоящее из сотрудников музейного объединения и привлеченных специалистов (при необходимости) отбирает в каждой номинации наиболее интересные идеи (концепции) настольной краеведческой игры, которые выходят во второй этап конкурса.

Текст, предложенной идеей, концепции игры не должен превышать 1000 знаков (с пробелами, шрифт Times New Roman, размер 14, междустрочный пробел 1,5).

#### 2.2. II-й этап конкурса (Основной).

1. В период с 10 ноября по 10 декабря 2022 года для участников, вышедших во второй этап конкурса, проходят мастер-классы с художником-дизайнером, по визуализации настольной игры, разработке игрового поля, познавательных карточек, разработке дизайн-макета настольной игры
2. 15 декабря 2022 года конкурсанты представляют макеты своих настольных краеведческих игр в жюри конкурса.
3. В период 15 – 19 декабря 2022 года жюри конкурса определяет победителей и 2-х призеров конкурса в каждой номинации.
4. 20 декабря официальное подведение итогов конкурса, презентация работ и награждение финалистов конкурса.

При разработке настольной краеведческой игры приветствуется творческий подход, использование краеведческого материала (научной и научно-популярной, краеведческой литературы, музейных буклетов и т.п. с обязательным указанием на источник).

#### 2.3. Место подачи работ на конкурс.

Дизайн-макеты настольных игр приносятся в Выставочный зал МАУК «Череповецкое музейное объединение», по адресу ул. Юбилейная, 36. При подаче работ необходимо указать **название конкурса «Стиль Стали: игротехника - 245»**, написать фамилию, имя и отчество участника (участников, в случае групповой заявки), его (их) возраст на время подачи, номер личного телефона, электронный адрес; фамилию, имя и отчество одного из родителей, номер личного телефона, электронный адрес. При подаче семейной заявки необходимо указать исходные данные всех участников конкурса (ФИО, возраст), один номер телефона, электронный адрес. При подаче заявки от дошкольного образовательного учреждения необходимо указать его юридический адрес, номер группы, ФИО ответственных, контактный телефон, электронный адрес.

## **2.4. Критерии выбора победителей:**

- Соответствие концепции игры тематике конкурса.
- Образность, оригинальность исходной идеи настольной игры.
- Разработанный алгоритм игры.
- Ясная схема и механика игры (бросание кубика, поочередные ходы, перемещение по игровому полю, вытягивание или раскладывание карточек, проведение аукциона, другое)
- Проработка правил и способа определения победителя.
- Оформление дизайн-макета.
- Интерес настольной краеведческой для широкой аудитории потребителей, включая семейную аудиторию, дошкольников и подростков в возрасте до 17 лет.

## **2.5. Сроки проведения II этапа конкурса.**

**2.5.1.** Сроки проведения с **10.11. 2022г. до 15.12. 2022 г.**

**2.5.2.** Прием конкурсных работ до **15.12.2022 г.**

**2.5.3.** Подведение итогов II (основного) этапа конкурса – **19.12.2022 г.**

**2.5.4.** Объявление победителей II (основного) этапа конкурса **20.12.2022 г.**

## **2.6. III-й этап конкурса «Стиль стали: игротехника - 245»**

**Предмет III этапа конкурса. Подготовка и издание ограниченным тиражом итоговой настольной краеведческой игры по истории города и металлургии.**

1. Проведение итогового мероприятия для участников конкурса – победителей II-го (основного) этапа конкурса с привлечением сотрудников рабочей группы и художника-дизайнера с целью выявления интереса детей, их взглядов и предложений по созданию итоговой познавательной краеведческой игры, посвященной истории металлургической отрасли и города Череповца. Срок: декабрь, 2022 г.
2. Доработка профессиональными художниками и дизайнерами макета настольной краеведческой игры. Срок: январь – февраль 2022 г.
3. Издание ограниченным тиражом итоговой конкурсной игры «Стиль стали: игротехника – 245» Срок: март 2023 г.
4. Презентация итоговой конкурсной игры «Стиль стали: игротехника – 245». Срок: **март 2023 г.**

## **3. ЖЮРИ КОНКУРСА**

**3.1.** Организаторы Конкурса утверждают состав жюри Конкурса.

**3.2.** В состав жюри Конкурса включены представители:

- компании «Северсталь», Мэрии г. Череповец, Череповецкого музейного объединения, БФ «Культура и дети».

**3.3.** Численный состав жюри не менее 5 человек.

**3.4.** Жюри оценивает представленные работы участников II (основного) этапа Конкурса и определяет победителей. Оценка работ участников Конкурса и выявления победителей осуществляется членами жюри Конкурса путем голосования и подсчета баллов.

## **4. НАГРАДЫ КОНКУРСА**

**4.1.** В рамках Конкурса учреждаются премии для победителей:

**4.1.1.** Победители конкурса в каждой из трех номинаций награждаются призами от компании FUN&SUN.

**4.1.3.** Остальные участники отмечаются дипломами Участника конкурса.

## **5. ФИНАЛ КОНКУРСА**

**5.1. В финале** конкурса будет издана настольная краеведческая игра «Стиль стали: игротехника – 245», созданная с использованием наиболее интересных предложений подростков. В краеведческой игре найдут отражения основные этапы развития металлургии, истории края, исторические личности и краеведческие даты. Презентация итоговой игры, созданной с участием детей и семейной аудитории, пройдет в соцсетях и СМИ города. Срок: март 2023 г.

## **6. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА**

**6.1.** Вручение Призов победителям Конкурса осуществляется на мероприятии, посвященном подведению итогов второго этапа конкурса. Срок 20 декабря, 2022 г.

**6.2.** Для получения Приза законному представителю победителя необходимо предоставить Организатору следующие сведения:

- Фамилию, имя, отчество, дату и место рождения Участника;
- Фамилию, имя, отчество, дату и место рождения законного представителя Участника.